



KICKSTART

MOOI ADVIES

LES 3

LES 3

WOENSDAG 19 FEBRUARI 2020

MAAK VAN 2020 JOUW JAAR

OPDRACHT 1

Kleur jouw 2020 in

Gisteren heb ik je gevraagd om een kleur van de dag te noemen.

Vandaag wil ik je vragen:

- Wat wordt de kleur van jouw 2020?
- Welke kwaliteiten horen hierbij?
- Wat wordt jouw balanskleur?
- Welke kwaliteiten horen hierbij?

Belangrijk is dat je voor bovenstaande vragen naar de les van vandaag luistert. Hier leg ik je alles uit over de kwaliteiten van kleuren en balanskleuren!

Gebruik vandaag de kleur rood om jouw doelen duidelijk op papier te zetten. Je kan jouw doelen bijvoorbeeld met een rode pen opschrijven, of misschien ga je uit een rode beker drinken. Ook kan je een rode sjaal om doen om jouw 'little touch of red' in deze rode dag te verwerken.

OPDRACHT 2

Be who you want to attract

Wat is jouw doel voor 2020? Heb je een klein doel, of juist een heel groot doel? Is het belangrijk dat je hiervoor gaat sparen of heb je geen geld nodig? Vandaag gaan we jouw doel op papier zetten en gaan we bepalen wat jij precies nodig hebt om jouw doel te behalen. Als voorbeeld ga ik je vertellen hoe ik jaarlijks mijn financiële doelstelling opschrijf. Je kunt dus ook een heel ander doel hebben en onderstaande tips in een andere context plaatsen.

Wat is jouw financiële doelstelling voor 2020? Hierbij kunnen we het hebben over het omzetdoel van jouw bedrijf, maar ook over jouw financiële doel wanneer je in loondienst bent.

Wanneer je een eigen bedrijf hebt is de allereerste, meest belangrijke stap, het bepalen van jouw ideale klant. Wat is jouw doelgroep? Om deze groep te bepalen vind ik het altijd interessant om eerst eens te kijken naar wie jij precies bent.

Jouw klanten moeten uiteraard bij jouw persoonlijkheid aansluiten en het is belangrijk om mensen aan te trekken die dezelfde gedachtegang hebben als jij. Schrijf eens voor jezelf op wie jouw ideale klant is. Laat hierbij vooral geen details achter!

Schrijf alles op wat je maar kunt bedenken, van haarkleur tot favoriete tijdschrift. Het is van belang dat jij precies weet wie jij voor jouw bedrijf wilt aantrekken.

Wanneer jouw doelstellingen niets met financiën te maken hebben, schrijf dan eens op wie jou zouden kunnen helpen bij het behalen van jouw doel. Heb je deze mensen al om je heen? Of zou je deze mensen heel graag om je heen willen hebben? Ga eens na wat voor soort mensen jij aan wilt trekken.

OPDRACHT 3

Jouw doelstelling voor 2020

Nadat je voor jezelf hebt opgeschreven wie jouw ideale klant is, is het interessant om eens te kijken naar jouw omzetdoel. Welke producten of diensten heb jij te bieden? Wat zijn de kosten van deze producten of diensten en wie hebben behoefte aan deze producten of diensten?

Maak voor jezelf een duidelijk schema van jouw inkomsten via deze producten of diensten en jouw uitgaven op jaarbasis. Op deze manier maak je een duidelijk schema en kun je bepalen wat jouw (realistische) omzetdoel is voor 2020.

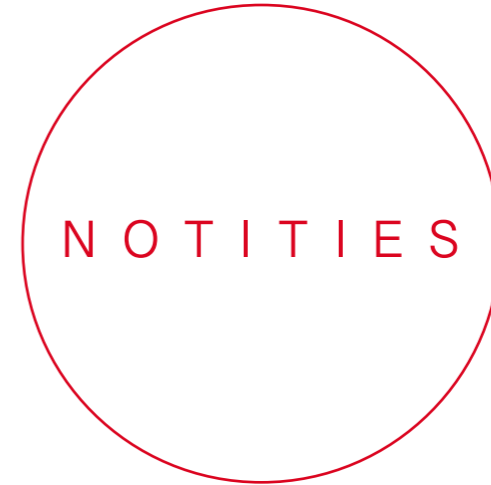
Ben je in loondienst en wil je je financiën beter in kaart brengen? Schrijf dan op wat je op jaarbasis exact binnenkrijgt en ook wat je op jaarbasis aan kosten hebt. Zo kun je precies kijken of je hier nog iets aan kunt veranderen om jouw financiële doel te behalen.

Wat bij ieder doel terugkomt is het bepalen van een lange termijn doel dat is opgedeeld in korte termijn doelen:

- **Kies het onderwerp van jouw lange termijn doel**, bijvoorbeeld: carrière, gezin, huis, lichaam, geest, etc.
- **Bepaal je doel**, bijvoorbeeld: promotie maken, mijn omzet verdubbelen, meer tijd vrij maken voor mijn kinderen, de keuken verbouwen, meer sporten, meer tijd nemen voor mezelf, etc.
- **Koppel acties aan je doel**, bijvoorbeeld: bekijken welke skills ik kan aanscherpen, bekijken hoe ik mijn producten kan verbeteren, een dag in de week vrij nemen van mijn werk, een bouwtekening (laten) maken, een hardloopschema maken, etc.
- **Plan de acties in je agenda**, bijvoorbeeld: 3 februari start ik met een nieuwe opleiding om meer te leren over bovenstaande skills, 4 maart ga ik langs bij een keukenspecialist, 7 april start ik met trainen, etc.

Na het maken van dit duidelijke plan heb je iets om op terug te vallen. Je weet exact wat je te doen staat het aankomende jaar. Op deze manier zet je voor jezelf een duidelijk en realistische doelstelling in elkaar en weet je aan het einde van het jaar ook echt zeker wat je precies hebt gedaan dit jaar.

Ga gemotiveerd aan de slag dit jaar! Deel het met je vrienden! Schreeuw van de daken wat je van plan bent! Dit maakt het veel realistischer en zo krijg je het gevoel dat dit ook echt gaat gebeuren!



W O E N S D A G 1 9 F E B R U A R I 2 0 2 0
